

Communiqué de presse

Janvier 2016

La MANCHE sera la Destination à l'honneur en 2016 sur le MAP Pro.

Lancée en 2015 sur le MAP Pro avec Destination Bourgogne, cette initiative a pour objectif d'apporter un éclairage supplémentaire sur une destination française en la plaçant au centre du salon et en lui offrant une visibilité et un plan marketing et événementiel très performant.



crédit photo ©Anibas Photography –CD150

Du Mont Saint-Michel aux Plages du Débarquement en passant par la pointe du Cotentin, la Manche se distingue par son littoral exceptionnel, par la variété de ses paysages préservés comme par son riche patrimoine. Destination à la fois authentique et vivifiante, la Manche est le deuxième département côtier de France. Sa situation géographique, son caractère quasi-insulaire et ses grands espaces préservés la placent comme une destination naturelle d'exception.

Manche Tourisme, le Comité Départemental du Tourisme de la Manche, chargé de la promotion touristique du département, sera présent, avec ses partenaires régionaux, **sur un pavillon de 72m2**, avec une ouverture sur les deux salons.

Les visiteurs pourront y découvrir des nouvelles offres, des animations ludiques, rencontrer les marques présentes et compléter leurs connaissances grâce à des conférences spécifiques

Dans la zone détente du salon MAP Pro, aux couleurs de la Manche, les produits de la mer seront sublimés.

Des acheteurs d'agences européennes, seront invités avant l'ouverture d'IFTM Top Resa – MAP Pro à découvrir les nombreux atouts du département.

Jean-Marc Julienne, Président de Manche Tourisme, «*Notre ambition est d'accroître la notoriété de la Manche et de ses acteurs, non seulement sur le marché Français mais également auprès de nouvelles clientèles à l'international.*

IFTM Top Resa – MAP Pro est le salon qui nous permet de toucher toutes les cibles et de présenter les nombreux services et produits élaborés pour les segments loisirs et groupes ».

Etre la Destination à l'honneur est une vitrine qui va nous donner l'opportunité de faire découvrir et de valoriser la Manche auprès de l'ensemble des professionnels de l'industrie du tourisme et des voyages »

Thomas Desplanques, «*La France est un pays unique, avec ses nombreuses facettes touristiques. Le salon IFTM Top Resa MAP Pro, par sa position de leader, se doit d'être précurseur en créant des produits optimisant la présence de ses exposants. Après Destination Bourgogne en 2015, je suis heureux d'accueillir La Manche, Destination à l'Honneur en 2016. Ces deux territoires touristiques démontrent le dynamisme de nos régions.*

A propos de Reed Expositions France.

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 500 personnes à travers le monde.

En France, Reed Expositions organise 50 salons professionnels et grand public, dans un grand nombre de secteurs, dont l'art (FIAC, Paris Photo), la construction (Batimat...), l'édition (Salon du Livre...), l'équipement de la maison (Maison&Objet, via la Safi, filiale commune avec les Ateliers d'Art de France), la franchise (Franchise expo), l'hôtellerie et la restauration (Equip'Hôtel...), et le tourisme (IFTM Top Resa et Map Pro).

Reed Expositions France www.reedexpo.fr

Reed Exhibitions www.reedexpo.com

CONTACTS PRESSE IFTM TOP RESA MAP PRO

Danièle Maillard Responsable Presse 06 25 46 32 54

Thomas Desplanques Directeur du Salon 01 47 56 24 39

<http://mappro.iftm.fr> – www.iftm.fr



CONTACT PRESSE MANCHE TOURISME

Sophie Bougeard – 02 33 05 96 08 – sophie.bougeard@manche.fr

Claire Lehembre – 02 33 05 98 89 – claire.lehembre@manche.fr

<http://www.manchetourisme.com>
